

# TAST=XPO

## **ORGANIZZAZIONE DI TOURS CERTIFICATI PER PROFESSIONISTI E PER GLI APPASSIONATI, ALLA SCOPERTA DEL PATRIMONIO ENOGASTRONOMICO ITALIANO, IN VISTA DI EXPO 2015**

TastExpo è un **operatore specializzato nel turismo enogastronomico** nato in vista di Expo2015 e declinato in due proposte turistiche - l'una più formativa e per un target professionale, l'altra più esperienziale e personalizzata - chiamate rispettivamente TastExpert e TastExperience.

Nasce dal lavoro comune di Barbara D'Agapiti, Filippo Magnani e Stefano Soglia, professionisti specializzati nei settori turismo ed enogastronomia, in collaborazione con la società di certificazione Dekra e altre realtà italiane specializzate in servizi e marketing territoriale.

Le regioni italiane coinvolte in questa fase di start-up sono Toscana, Umbria, Emilia-Romagna, Piemonte, Val d'Aosta, Lombardia, Sardegna, Veneto e Friuli, al cui interno sono stati selezionati percorsi guidati alla scoperta del territorio e di conoscenza diretta delle ricchezze agroalimentari italiane.

I **TastExpert** sono percorsi certificati di approfondimento del food and wine made in Italy. Si rivolgono principalmente ad un mercato internazionale composto da chi, per motivi professionali o personali, vuole approfondire proprie conoscenze sulle principali filiere agroalimentari italiane. Sono programmi di viaggio della durata di 3 giorni e che si concludono con il rilascio del certificato di attestazione delle competenze acquisite e l'ingresso all'interno del **CEIE** (Certified Expert of Italian Enogastronomy) un network internazionale di esperti nell'ambito del quale approfondire e scambiare informazioni e pareri.

Le certificazioni delle competenze acquisite durante i tours sono rilasciate dalla società **Dekra** Tasting and Certification e garantiscono uno standard di alto livello nella fase di formazione, che si declina anche in: visite aziendali sul campo, degustazioni guidate e comparate, incontri con chef e sommelier, visite a punti vendita e mercati, lezioni e documentazione tecnica su normative import-export. Durante i tour si punterà l'attenzione su un tema molto delicato che riguarda il made in Italy: la contraffazione dei prodotti wine and food e la capacità di distinguerne l'autentico dal falso.

**TastExperience**, sono viaggi esclusivi, originali e *taylor made*, alla scoperta dei territori, rivolti a *foodies*, *slow travellers* e *wine lovers*, che prevedono la scoperta di vigneti e cantine di rilievo internazionale, incontri con produttori e degustazioni comparate, "show cooking" e laboratori con cuochi prestigiosi, visite guidate a mercati e negozi di gastronomie.

Partner e protagonisti degli itinerari di TastExpo saranno proprio coloro che agiscono per lo sviluppo e/o promozione del made in Italy enogastronomico: i consorzi delle eccellenze enogastronomiche presenti sul territorio italiano.

La prenotazione dei tours può avvenire tramite il sito [www.tastexpo.it](http://www.tastexpo.it) o contattando direttamente la sede operativa di TastExpo, il tour operator Fuflluns wine & gourmet tours con sede in Toscana.

TastExpo rappresenta un'**esperienza originale e specialistica** che, prendendo il via in occasione degli appuntamenti del 2015, è destinata a consolidarsi progressivamente per poter contribuire fattivamente allo sviluppo del turismo enogastronomico e del settore agroalimentare made in Italy.