



WORKSHOP IMPRESE TURISTICHE NOVARESI

PER IL MIGLIORAMENTO DELL'OFFERTA TURISTICA E LA VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO



Descrizione	Lunedì 25 novembre 2013	Mercoledì 4 dicembre 2013
<p>Nell'ambito del progetto "Il Sistema culturale integrato novarese tra innovazione e tradizione", sostenuto dalla Fondazione Cariplo, la Camera di Commercio intende proporre un percorso di laboratori tematici, intesi come momenti formativi e progettuali, di condivisione di esperienze e buone prassi, che possano portare gli operatori del turismo e quelli dell'agroalimentare a ragionare assieme sui temi dello sviluppo locale, al fine di avviare e consolidare forme di collaborazione tra sistema turistico e filiere produttive di eccellenza che siano davvero in grado di valorizzare il Novarese, in vista di Expo Milano 2015, ma non solo, rendendolo riconoscibile, a livello nazionale e internazionale, quale destinazione turistica di qualità.</p> <p>Il primo ciclo di laboratori è rivolto alle imprese del settore turistico (hotel, agriturismi, campeggi, B&B, ristoranti, servizi ausiliari e connessi) operanti in provincia di Novara.</p> <p>OBIETTIVI FORMATIVI</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sviluppare conoscenze di valorizzazione, promozione e marketing per la filiera del turismo - Favorire la promozione del territorio, anche in vista di Expo Milano 2015 e di aggregazioni territoriali - Acquisire strumenti operativi di marketing in una logica d'integrazione - Offrire spunti di riflessione per arricchire l'offerta turistica valorizzando il legame tra il luogo di destinazione e le eccellenze gastronomiche, culturali, territoriali dello stesso. 	<p>QUALI SFIDE PER L'OFFERTA TURISTICA NOVARESE?</p> <p>9.00 Registrazione partecipanti</p> <p>9.15 Saluti e apertura dei lavori <i>Paolo Rovellotti, Presidente C.C.I.A.A. Novara</i> <i>Giuseppe Leto Colombo, Presidente Federalberghi Novara</i> <i>Maria Rosa Fagnoni, Presidente ATL Novara</i></p> <p>LABORATORIO FORMATIVO IMPRESE TURISMO: INTRODUZIONE</p> <p>10.30 Gli scenari del turismo e le opportunità locali <i>Paolo Rizzi, Laboratorio di Economia Locale, Università Cattolica di Piacenza</i></p> <p>11.30 Il marketing turistico novarese verso Expo 2015 <i>Stefano Soglia, esperto di marketing del turismo</i></p> <p>1° WORKSHOP</p> <p>14.00 La domanda del mercato: analisi delle tendenze <i>Stefano Soglia</i></p> <p>16.00 Testimonianza "La Capuccina" <i>Gianluca Zanetta</i></p> <p>16.45 Coffee break</p> <p>17.00 La domanda del mercato: segmentazione e targeting <i>Stefano Soglia</i></p>	<p>2° WORKSHOP</p> <p>9.00 L'offerta del mercato: identificare e ottimizzare i prodotti turistici anche attraverso il web <i>Stefano Soglia</i></p> <p>11.00 Testimonianza "Ristorante Balmone" <i>Stefano Avandero, Paolo Schneider</i></p> <p>11.45 Coffee break</p> <p>12.00 L'offerta del mercato: qualità e reputazione web <i>Stefano Soglia</i></p> <p>Giovedì 5 dicembre 2013</p> <p>3° WORKSHOP</p> <p>9.00 I link: reti territoriali e intermediazione turistica <i>Stefano Soglia</i></p> <p>11.00 Testimonianza "BookingPiemonte.it" <i>Luigi Barbero</i></p> <p>11.45 Coffee break</p> <p>12.00 I link: attività promo-commerciali <i>Stefano Soglia</i></p>
<p>Sede dei workshop</p> <p>Camera di Commercio - Sala del Consiglio Via degli Avogadro, 4 - Novara</p>	<p>Camera di Commercio Novara</p>	<p>Segreteria Organizzativa</p> <p>Camera di Commercio - Settore Promozione Tel. 0321.338.292 - promozione@no.camcom.it</p> <p>Iscrizioni entro venerdì 22 novembre</p>